

Acopinturas

NARRATIVA ACOPINTURAS 2025

Acopinturas como capítulo sectorial de Acoplásticos, respeta la libre competencia, por lo cual no toca temas relacionados con: acuerdos de precios o de producción, cantidades, clientes, distribuciones regionales o información que pudiese afectar la participación de las empresas en el mercado o restringir la competencia.

Ley 1340 de 2009



¡Detrás de la pintura hay una gran historia que nos incluye a todos!, es por este motivo, que hace seis años, de la mano de un colectivo de empresas, empezamos a construir una historia llena de color, arte y vida, pero, sobre todo, una historia llena de amor por Colombia, con el sueño de aportar día a día, a la construcción de un mejor país a través del color, la sostenibilidad, el desarrollo y la competitividad.

Es así como en 2018, cerca de 30 empresas entre productores y proveedores de materias primas del sector de pinturas y recubrimientos similares en Colombia, decidieron unirse para constituir el capítulo sectorial de Acoplásticos, Acopinturas, destinado a representar y fortalecer la gestión de esta industria, que hoy es la encargada de darle color al país, a través de pinturas hechas con amor: pinturas que garantizan la calidad, belleza, protección, desempeño y respaldo, al igual que el bienestar de nuestra población y el cuidado de nuestros recursos naturales.

Durante estos seis años, Acopinturas ha centrado su accionar en tres ejes estratégicos: la sostenibilidad, la formalidad, y la unión y vocería. Esto, a través del desarrollo de una fuerte agenda gremial desde la cual se abordan, formulan y ejecutan iniciativas que aporten a la competitividad, desarrollo industrial, tecnológico, económico y social del país, promoviendo siempre la libre empresa y el bien común de los colombianos.



Han sido siete años de importantes retos para la industria, enmarcados en hitos tan significativos como la pandemia y la crisis de suministros que esta desató, la desaceleración de la economía, los desbalances y el efecto en diferentes mercados de commodities con ocasión del conflicto entre Rusia y Ucrania, y el incremento en los precios del petróleo, entre otros.

Todos estos retos nos han fortalecido como colectivo y nos han enseñado el valor y el poder de la resiliencia, la empatía y el trabajo conjunto para sacar adelante un país. Es de esta manera que trabajamos articuladamente, de la mano del gobierno y otros aliados estratégicos, para mantener una dinámica positiva de crecimiento y liderazgo, enfocando nuestros esfuerzos en continuar generando empleo directo e indirecto e inversión en el país, y aportando a la reactivación económica.

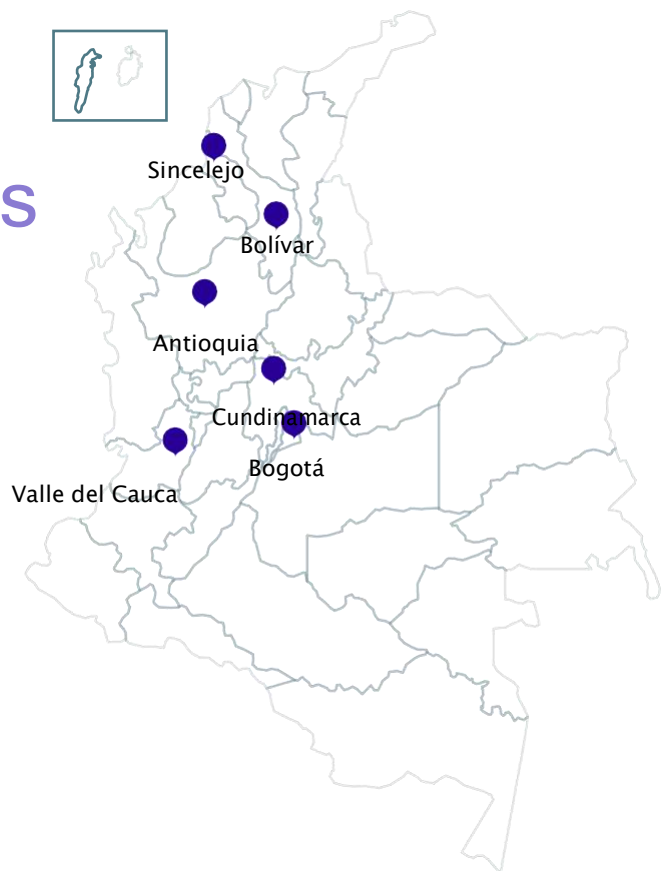
Así, Acopinturas se está posicionado como el gremio referente de las pinturas y recubrimientos similares de calidad en el país, con una importante incidencia y participación en la política pública, la elaboración de normas, estándares y buenas prácticas, y el aporte a la innovación y a la profesionalización del sector, basados siempre en la legalidad y la formalidad.

» Pintando juntos

7 años

representando y posicionando al sector en **Colombia** y en la **región**.

Nuestras empresas representan **cerca del 70%** del sector formal de las **pinturas y recubrimientos** similares en **Colombia**.



> La Industria en cifras



16.800
empleos.



584 establecimientos
entre grandes, medianas,
pequeñas y
microempresas.



Producción
estimada en 3,2
billones de pesos,
(EAM 2022).



Ventas estimadas en
3,4 billones de
pesos (2022).



41,7 Kw/h Millones
en consumo de
energía eléctrica.

En la agrupación de otros productos químicos (CIU 202), las pinturas, barnices, tintas y masillas participaron en la actividad productora de la misma con el 19,3% de los establecimientos, el 11% del personal ocupado, el 10,2% del valor producido y el 9% del valor agregado.



Exportaciones
estimadas en 72,8
millones de dólares
(2023).



Importaciones
estimadas en 202,8
millones de dólares
(2023).

>> Ejes de acción

Sostenibilidad

Desde su constitución, la sostenibilidad ambiental, social y económica ha representado uno de los ejes estratégicos del accionar de Acopinturas. Es por este motivo que tiene como prioridad apoyar y aportar al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)**, en especial aquellos relacionados con salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos.

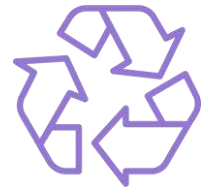


Acopinturas ha trabajado para impulsar los principios de la Economía Circular y la producción sostenible, como el aprovechamiento de envases y empaques, la transición hacia la carbono neutralidad, el uso y gestión responsable del recurso hídrico, y uso eficiente de la energía. Además, ha priorizado la sensibilización del sector empresarial con el fin de impulsar las buenas prácticas y la innovación para la transición al uso de materias primas con atributos más sostenibles, ambientalmente amigables, ecoeficientes y de baja toxicidad.

Los proyectos de impacto social, el aporte al crecimiento económico y la reducción de la pobreza, son también parte fundamental del trabajo sectorial con miras a continuar aportando al crecimiento del país.

○ ¡Así pintamos con amor!

Acompañamiento en la implementación de la Resolución 1407 de 2018, a través de un piloto de Responsabilidad Extendida al Productor (REP).



Sensibilización al sector empresarial para la reducción del uso de sustancias químicas de alto impacto para el medio ambiente y la salud.

Proyecto para apoyar a las empresas eliminar el plomo en pintura de la mano de la organización internacional sin ánimo de lucro Lead Exposure Elimination (LeeP) y participación activa en la semana internacional para prevenir la intoxicación por plomo del PNUMA y la OMS.



Socialización y formación para apoyar a la industria en la implementación de la regulación ambiental.

Participación en proyectos sociales destinados a promover el desarrollo y una mejor calidad de vida de las comunidades.



Generación trimestral de información sobre el consumo y venta de vinilos, esmaltes y anticorrosivos a través de un reporte de mercado de pintura.



Formalidad

Acopinturas, ha priorizado como uno de sus ejes de acción fundamentales, la promoción y el fortalecimiento de la formalidad en el sector, con el propósito de velar por la protección y el bienestar de los colombianos, potenciar el buen desempeño en la industria manufacturera colombiana, fomentar la seguridad industrial y profundizar en el conocimiento técnico sobre los procesos, productos y disposiciones finales en toda la cadena productiva.

A su vez, hace seguimiento a la reglamentación técnica, normativa y regulación nacional e internacional, y genera espacios de socialización y capacitación con las empresas para su correcta implementación y cumplimiento. Lo anterior se resume en un trabajo articulado en pro de la legalidad, la formalidad, la calidad y la profesionalización.

○ ¡Así cuidamos a Colombia!



Participación activa en el Comité 078 de ICONTEC.

Liderazgo de un grupo de trabajo sobre recubrimiento de madera.



Socialización y capacitación para la gestión de sustancias químicas de uso industrial e implementación de la normativa correspondiente.

Establecimiento de un pacto por las buenas prácticas de la industria de pinturas y recubrimientos.



Construcción de una guía de atributos mínimos con el fin de establecer los atributos de calidad básicos que deben cumplir algunos tipos de pintura.

Comunicación para promover el consumo informado de pinturas en el país.



Unión y Vocería

Acopinturas ha asumido el compromiso de desarrollar y ejecutar una agenda gremial robusta, caracterizada por una representación visible y permanente de los intereses de la industria de pinturas y recubrimientos similares ante las instancias gubernamentales, autoridades y entidades públicas y privadas, adelantando acciones de incidencia y participación en política pública para dicho fin.

Así mismo, ha direccionado sus esfuerzos hacia el posicionamiento de la industria, tanto a nivel nacional, como internacional, a través del trabajo articulado y la generación de alianzas con diferentes actores estratégicos, como gremios hermanos en otros países, y la participación en instancias estratégicas con el fin de compartir conocimientos y buenas prácticas. Un ejemplo es la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Técnicos y Fabricantes de Pinturas y Tintas (LATINPIN) de la cual Acopinturas hace parte, junto con los actores más relevantes de la industria de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Uruguay.

Como parte de su estrategia, Acopinturas ha reconocido la importancia de generar e impulsar espacios destinados al conocimiento técnico y el relacionamiento comercial. Además, ha priorizado el desarrollo de canales de comunicación que permitan visibilizar las acciones de la industria y promover mejores hábitos de consumo de las pinturas en Colombia.

○ ¡Así nos une el color!

Representación y vocería ante las instancias gubernamentales e incidencia en política pública.



Encuentro virtual para la industria de pinturas y recubrimientos similares

Desarrollo del espacio comercial “Pintando Colombia”, donde los proveedores más representativos del sector dan a conocer los principales desarrollos, innovaciones y tendencias en insumos y materias primas.

A PINTAR *se dijo*

Ejecución de la campaña de comunicaciones “A pintar se dijo” con el fin de visibilizar la importancia de pintar y del color en nuestras vidas, promoviendo un consumo informado y consciente de las pinturas en Colombia.



Una campaña de **Acopinturas**

» Nuestros aliados



» Espacios de posicionamiento internacional



Maria Jose Isaza Baquero

Directora Ejecutiva

maria.isaza@acoplasticos.org

