

## **RESPONSABILIDAD INTEGRAL**

### **UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Desde comienzos de la década de los 80's la Asociación de Productores de Químicos de Canadá (Canadian Chemical Producers Association, CCPA) diseñó la iniciativa empresarial Responsible Care® (RC) con el propósito de conducir a las empresas por el camino del Desarrollo Sostenible y de la Responsabilidad Social Empresarial. Responsible Care está orientada por los siguientes principios básicos globales:

- Mejorar continuamente el conocimiento y el funcionamiento de las tecnologías, procesos y productos en sus ciclos de vida, en los aspectos relacionados con el medio ambiente, la salud y la seguridad, con el objeto de evitar daños a personas y al medio ambiente.
- Utilizar los recursos de forma eficaz y minimizar los residuos.
- Informar abiertamente sobre su desempeño, logros y deficiencias.
- Escuchar, interactuar y trabajar con la gente para comprender y atender sus preocupaciones y expectativas.
- Cooperar con los gobiernos y organizaciones en el desarrollo e implementación de normas y estándares eficaces y cumplirlos, o incluso superarlos.
- Proporcionar ayuda y asesoría con el objeto de promover la gestión responsable de los productos químicos por parte de todas aquellas personas que los manipulan y utilizan a lo largo de la cadena de producción.

Antecedentes de Responsible Care®:

- Lanzada en Canadá en 1985.
- Promovida por más de 50 Asociaciones de Industrias Químicas en el mundo
- Reconocida por Kofi Annan en la Conferencia Internacional de Naciones Unidas sobre el Manejo de los Químicos, realizada en el 2006 en Dubai.
- Reconocida por la Cumbre de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible en el 2002 y otros reconocimientos internacionales.
- Adoptada en Colombia en 1994 con el nombre Responsabilidad Integral®, con el respaldo y coordinación de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas -ACOPLASTICOS y el Consejo Colombiano de Seguridad -CCS. Abierta a diversos sectores industriales e implementada actualmente en el país por más de 60 empresas.

Definición y Objetivo de Responsible Care®

Responsible Care® es una iniciativa global para promover el mejoramiento continuo del desempeño de las empresas en ambiente, salud y seguridad (EHS). Su objetivo se logra al cumplir y sobre pasar las exigencias legislativas y regulatorias y adoptando iniciativas voluntarias y de cooperación con el gobierno y otras partes

interesadas. Responsabilidad Integral es tanto una ética como un compromiso cuyo objetivo es aumentar la confianza en una industria que es esencial para mejorar el estándar y la calidad de vida. También es definida como el compromiso ético de la industria química global y componente clave de los programas de la Responsabilidad Corporativa.

#### Misión de Responsible Care®

RC define el compromiso de la industria para:

- Mejorar el desempeño de productos y procesos en seguridad, salud, ambiente y acompañamiento del producto.
- Escuchar y estrechar relaciones con las partes interesadas.
- Contribuir al Desarrollo Sostenible y a los Programas de Responsabilidad Corporativa.

RC provee a las compañías de una plataforma gerencial para:

- Agregar valor interno.
- Incrementar el diálogo con las partes interesadas y con organizaciones internacionales.

#### Coherencia de Responsible Care® con otras Iniciativas

Los objetivos de RC están alineados con los de iniciativas globales tan importantes como:

- Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Política Global de la Industria Química para el Manejo de Químicos
- Sistemas de Gestión: ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000, SA 8000, NTC-ISO / IEC 17799 (Seguridad de la Información).
- BASC

Adicionalmente, el Foro Económico Mundial ha incluido el número de empresas vinculadas a RC como uno de los parámetros utilizados para medir el Índice de Sostenibilidad de un país.

#### Valor Agregado de Responsible Care®

RC provee valor agregado tanto a las compañías que lo implementan, como a las Asociaciones que respaldan y promueven esta iniciativa:

- Para las Compañías:
  - Ahorra tiempo y dinero
  - Mejora desempeños y procesos
  - Reduce los riesgos y responsabilidades
  - Incrementa el prestigio y la licencia para operar
  - Mejora la protección de trabajadores, clientes y el ambiente

- Para las Asociaciones:
  - Aumenta su conocimiento, el que facilita su participación en los diálogos nacionales e internacionales
  - Aumenta el prestigio y el de las industrias que representa
  - Crea mecanismos para obtener valor para los miembros

#### Ejemplos de Valor Agregado

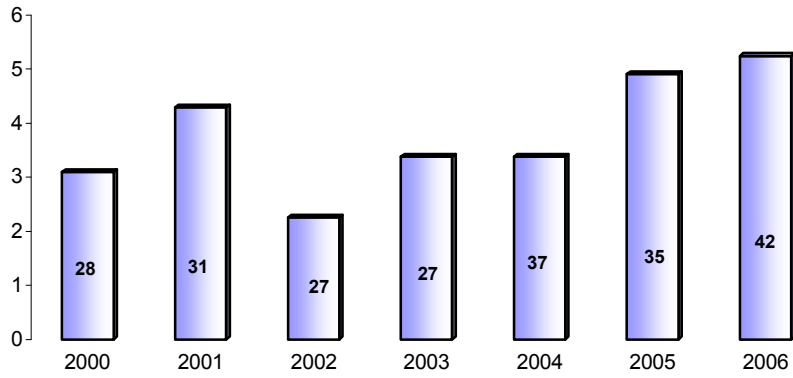
- Reconocimiento Gubernamental:
  - Facilita la negociación de permisos a nivel mundial
  - Acuerdos con agencias regulatorias: Canadá, Reino Unido, Estados Unidos y economías emergentes.
- Reconocimiento Financiero:
  - FTSE4 Good Index, London Stock Exchange
- Reconocimiento de la Comunidad Internacional y de los Clientes:
  - RC como un prerrequisito para las relaciones de negocios
  - Reconocida por Naciones Unidas
  - Resolución de grupos de clientes
- Reconocimiento Empresarial:
  - Costos reducidos mediante mejoramientos de sistemas
  - Pólizas de seguros reducidas

#### - Desempeño de las Empresas Miembros Responsabilidad Integral® Colombia

Después de 13 años de trabajo continuo en los diferentes áreas que cubre Responsabilidad Integral®: Preparación de la Comunidad para Respuesta a Emergencias, Distribución y Transporte, Seguridad de Procesos, Protección Ambiental, Acompañamiento del Producto, Salud y Seguridad de los Trabajadores y Seguridad Física y de la Información, las empresas miembros han logrado avances significativos demostrables a través una serie de indicadores Sociales, Ambientales, de Seguridad y Salud de los Trabajadores, Seguridad Física y de la Información, Distribución y Transporte, Acompañamiento del producto y Económicos, algunos de los cuales se presentan a continuación:

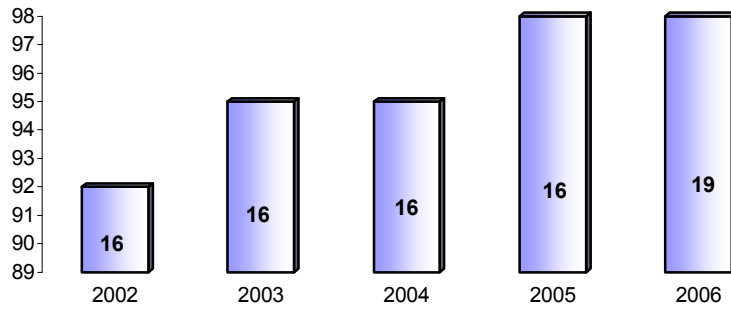
### INVERSION SOCIAL (Miles de millones de pesos)

Dentro de la barra se indica el No. de Empresas que reportaron



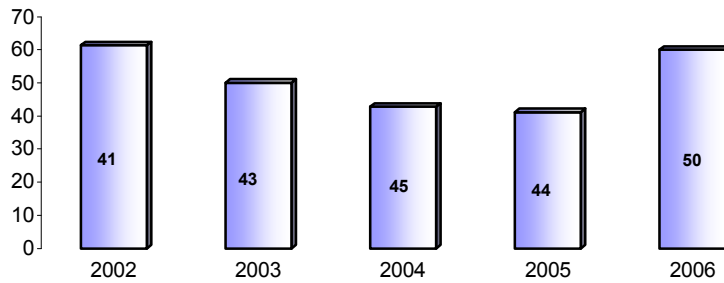
### INQUIETUDES DE LA COMUNIDAD (% de inquietudes resueltas)

Dentro de la barra se indica el No. de Empresas que reportaron



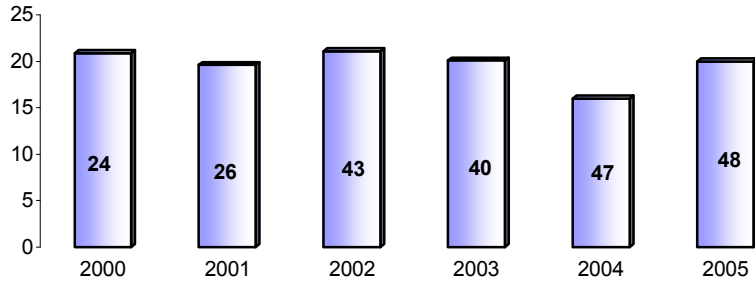
### CONSUMO TOTAL DE AGUA (millones de M3)

Dentro de la barra se indica el No. de Empresas que reportaron

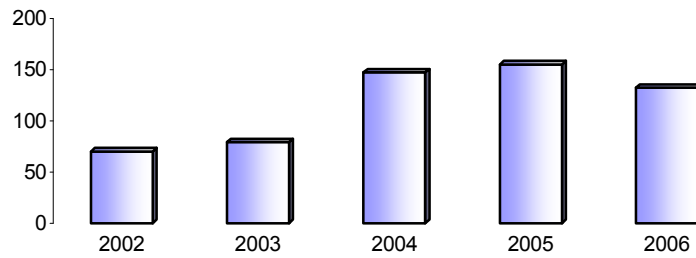


### CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (millones de Gj)

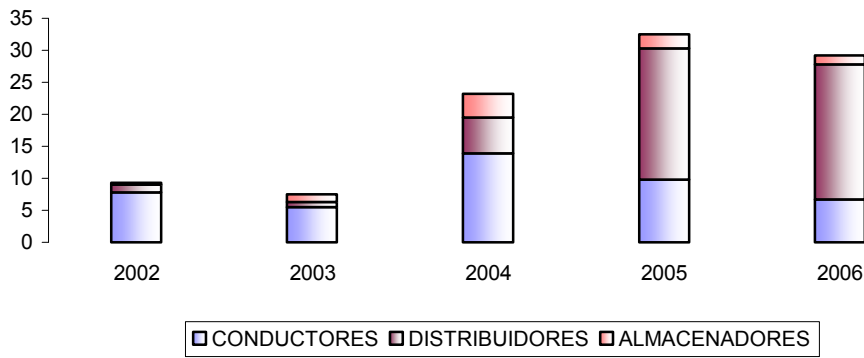
Dentro de la barra se indica el No. de Empresas que reportaron



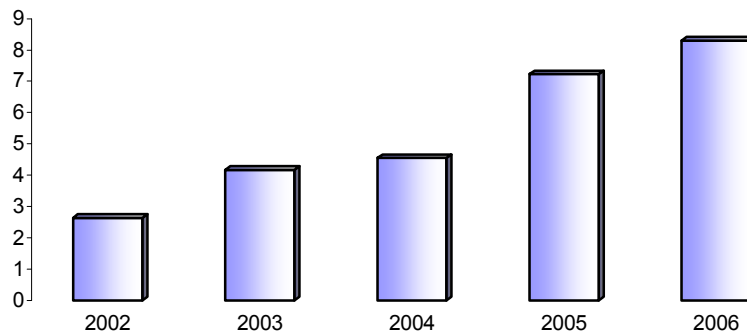
### SIMULACROS INTERNOS (Numero)



### CAPACITACION A CONDUCTORES, DISTRIBUIDORES Y ALMACENADORES (Miles de Horas Hombre)



TARJETAS DE EMERGENCIA EN ESPAÑOL  
(Numero en Miles)



La concepción y los logros de Responsabilidad Integral se complementan plenamente con los principios de la Responsabilidad Social Empresarial RSE cuya definición ha estado vinculada al desarrollo de las actividades de la empresa, asumiendo la responsabilidad de los impactos que genera creando valor para sus accionistas y la sociedad a través del empleo de buenas prácticas.

#### Valores Fundamentales RSE

Sus valores están relacionados con Medio Ambiente, Lugar de Trabajo, Derechos Humanos, Inversión Social Comunitaria, Mercado, Valores y Etica.

#### Referencias Internacionales de la Responsabilidad Social Empresarial

Son numerosos los desarrollos e iniciativas orientados a puntualizar los principios de dicha Responsabilidad y a facilitar a las empresas su comprensión, entre los cuales se destacan:

- OIT/ Principios de actuación de empresas multinacionales (1997/2000) y Conjunto de Convenios y Recomendaciones.
- EFQM/ Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (2000)
- UN / Global Compact Initiative (2000)
- OCDE / Directrices para Empresas Multinacionales (2000)
- Libro Verde de la Comisión Europea (2001)
- OIT-ANDI / Manual de Balance Social (2001)
- Social Accountability 8000 (Acción social)
- Global Report Initiative 2003 (Sostenibilidad)
- ISO 26000
- ANDI-CCRE-GC-OIT-RIC / Documento para la RSE en Colombia

#### Empresas Socialmente Responsables

Se consideran como tales aquellas que dan respuesta satisfactoria a los siguientes requisitos:

- Ofrecer productos y/o servicios que respondan a las necesidades de los usuarios, contribuyendo a su bienestar.
- Hacer las cosas correctas, excediendo los requerimientos y el espíritu de la ley.
- La ética está presente en todas las decisiones de los directivos y forma parte indispensable de la cultura de la empresa.
- Las relaciones con los colaboradores son prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras, saludables y que garanticen su bienestar.
- Respetar el medio ambiente.
- Integrarse con la comunidad de la que forma parte, identificando las condiciones y problemática de ésta para trabajar en pro del desarrollo de la sociedad y el entorno en el cual se desenvuelven.

De todo lo anterior puede concluirse que las empresas comprometidas con el Proceso de Responsabilidad Integral vienen trabajando por cumplir con su comunidad en diversos campos que constituyen elementos esenciales de la Responsabilidad Social Empresarial.