

PROPOSITO NACIONAL Y COMPROMISOS EMPRESARIALES

Se ha dado a conocer un documento gubernamental que contiene una propuesta de metas para el país al 2019. Con ello se ratifica la imperiosa necesidad de convertir en un propósito nacional la realización de una serie de acciones que aseguren un adecuado desarrollo social y, en particular, un aporte significativo de la actividad productiva. Sin desconocer la importancia que tienen todos los sectores para alcanzar los objetivos propuestos, resulta inquietante la limitada consideración que se da a la formulación de mecanismos que propicien el necesario crecimiento del sector industrial.

Al caracterizarse Colombia por contar con una población mayoritariamente establecida en las ciudades, en las que se presenta numerosa mano de obra desempleada, en alguna medida profesional o capacitada, se hace necesaria la generación de puestos de trabajo mediante la ampliación o creación de empresas dedicadas a la fabricación de bienes de mayor valor agregado. El sector manufacturero se convierte entonces en el camino apropiado para este fin y además para alcanzar incrementos significativos en los montos de las exportaciones y propiciar cada vez más el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la incorporación de trabajadores con educación superior. Todas estas razones también avalan una consideración prioritaria de la industria establecida en el país en los acuerdos de libre comercio, mediante el establecimiento de compromisos que permitan unos plazos y unas condiciones que permitan la adecuación del aparato productivo a la nueva competencia.

Como primer paso a la visión de Colombia en su segundo centenario y dada la decisión de celebrar acuerdos comerciales con diversos países, lo cual genera retos que deben asumir los sectores público y privado a fin de convertir dichos acuerdos en nuevas y significativas realizaciones para el país, se hace necesario cristalizar el consenso existente respecto a la urgencia que tiene la nación de diseñar y ejecutar una “Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Colombia”, que bajo el liderazgo del gobierno lleve a la

superación de dificultades que le impiden alcanzar condiciones equitativas de competencia en el contexto de la globalización vigente.

Como se ha reiterado en diversas oportunidades los empresarios están comprometidos con la realización de todas aquellas acciones que se requieran para lograr un permanente incremento de su productividad, entendida ésta como el resultado de la labor que adelantan en sus compañías de “puertas para adentro”. No obstante, la productividad es una condición necesaria mas no suficiente para ser competitivos internacionalmente. De allí que la materialización de la “agenda interna” es indispensable para contrarrestar las múltiples deficiencias nacionales en campo esenciales como los de la formación del recurso humano, la ciencia y la tecnología, la infraestructura y el desarrollo institucional en lo relativo a trámites, regulación y estabilidad jurídica.

Para alcanzar una adecuada inserción internacional uno de los mayores activos con que puede disponer un país, una sociedad o un sector económico son sus instituciones. Contar con ellas garantiza la posibilidad de transmitir los valores a través del tiempo, perpetuar las fortalezas adquiridas y disponer de una experiencia que sirva para una mejora constante. La globalización también exige una continua adaptación de las instituciones a los cambiantes escenarios a los que se enfrentan los países y les crea el gran reto de superar las diferencias circunstanciales que puedan surgir al interior de ellas, en la seguridad que siempre es mejor hacer prevalecer los objetivos estructurales para los cuales fueron creadas. Por todo ello, ACOPLASTICOS consciente de la responsabilidad que tiene ante el país, los sectores que representa y sus afiliados, de tiempo atrás ha venido adelantando, bajo el concepto de cadena productiva, planes concretos de acción de interés común a las compañías de los diversos eslabones. Fruto de este esquema ACOPLASTICOS puede presentar realizaciones tan valiosas como el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho, ICIPC, múltiples estudios sectoriales, un profundo

conocimiento y una activa participación en todo lo referente a las relaciones comerciales del país, las alianzas estratégicas vigentes con importantes proveedores de insumos y servicios para las empresas afiliadas, esquemas de trabajo en el campo ambiental y la feria especializada COLOMBIAPLAST-EXPOEMPAQUE. Recientemente viene realizando trabajos en temas como el papel de los llamados intangibles, factores claves en el posicionamiento de un producto en los mercados, y dentro de ellos lo relativo a la propiedad intelectual y a aquellas regulaciones que se aplican al comercio internacional.

Las empresas representadas por ACOPLASTICOS sienten que su contribución a Colombia no está en todo lo ya construido, como mantener unas compañías modernizadas, con un crecimiento de su producción superior al promedio de la actividad manufacturera, un permanente progreso tecnológico y un significativo aumento de sus exportaciones. Su compromiso radica en lo que harán, mediante nuevas realizaciones que ayuden a forjar un mejor porvenir para todos los colombianos, aportando a la generación de riqueza y de trabajo.