

COLOMBIAPLAST 2002

UNA MUESTRA DEL FUTURO

Debido a la gran acogida que tuvo COLOMBIAPLAST 2000, nacional e internacionalmente y al interés de promover los productos colombianos en mercados del exterior, la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas, ACOPLASTICOS, ha considerado de vital importancia organizar la segunda edición de la Feria Internacional de Plásticos, Cauchos y Petroquímica, COLOMBIAPLAST 2002. Este evento se realizará del 1 al 5 de octubre de 2002 en el recinto ferial de Corferias en Bogotá D.C..

ACOPLASTICOS es la entidad que representa a los sectores del plástico, del caucho, petroquímico, de fibras, de pinturas y tintas. Desde su fundación hace 40 años, ha contribuido permanentemente al desarrollo de las actividades industriales representadas y de la economía del país, por lo que ha recibido las más importantes distinciones otorgadas por el Gobierno Colombiano.

El dinamismo y la importancia de la cuantía de las importaciones de maquinaria y el incremento de las ventas en el mercado extranjero, dan lugar a la gran influencia de la industria del plástico en la actividad productiva de Colombia, hecho que indica las condiciones adecuadas para llevar a cabo una feria especializada con perspectiva y proyección internacional.

El panorama económico que enmarca la realización de COLOMBIAPLAST 2002 es alentador; las industrias de sustancias químicas industriales, del plástico y del caucho en Colombia, registraron en el año 2000, crecimientos en su producción de 16,3 %, 9,3 % y 10,5 %, respectivamente. También es significativa la expansión de sus exportaciones e importaciones en igual lapso. En efecto, las ventas al exterior, en valor, del sector de químicos industriales aumentaron 14,1 %, las de productos plásticos 20,9 % y las del sector del

caucho 47,1 %; las importaciones, a su vez, presentaron incrementos del 19,7 % en químicos industriales, 17,2 % en plásticos y 14,6 % en caucho. Estos datos reflejan una dinámica sectorial de recuperación y de crecimiento en el año 2000.

Desde 1986 hasta 1998, ACOPLASTICOS organizó muestras especializadas en un pabellón de 3000 m², durante seis ediciones de la Feria Internacional de Bogotá, con la participación de reconocidas compañías fabricantes de maquinaria, de materias primas, productos intermedios, de semimanufacturas y artículos terminados de los sectores del plástico, caucho y petroquímico de cerca de 10 países, entre ellos Alemania, Italia, Estados Unidos, Taiwan, Brasil y Argentina.

A su vez, COLOMBIAPLAST 2000 contó con la participación de cerca de 100 empresas expositoras nacionales y extranjeras provenientes de Alemania, Italia, Estados Unidos, Taiwan, Brasil, Argentina, Ecuador, Austria, Portugal, España y Venezuela, las cuales exhibieron sus productos a visitantes de cerca de 2500 empresas locales y de diversas nacionalidades. Asistieron a este evento especializado cerca de 10.000 visitantes profesionales procedentes de América Latina, Europa y Estados Unidos. De los asistentes registrados, el 95% manifestó su interés de visitar COLOMBIAPLAST 2000 con el propósito de adquirir equipos, materias primas, productos y conocer los avances tecnológicos.

Con la primera edición de COLOMBIAPLAST, se logró un incremento del 245 % en área de exhibición con respecto a las participaciones anteriores en la feria Internacional. Así mismo, se aumentó el grado de especialización de la exhibición, con una amplia muestra de la última tecnología en maquinaria, equipos, materias primas y productos terminados. El 88 % de las firmas expositoras evaluó sus resultados entre buenos y excelentes, frente a sus expectativas comerciales y empresariales. Además, el 93 % de los expositores

manifestó su satisfacción por los servicios prestados y por el nuevo formato de feria especializada, así como su interés en participar en futuras ediciones de la misma. De hecho, debido al éxito alcanzado, el 84% de estas empresas ya manifestó su intención de reservar espacio en COLOMBIAPLAST 2002.

Por lo tanto, desde ya puede afirmarse que COLOMBIAPLAST 2002 es una oportunidad insuperable para exhibir y dar a conocer los productos y servicios de los empresarios dispuestos a hacer negocios.

En COLOMBIAPLAST 2002 se espera aumentar el área de 7000 a 11000 metros cuadrados. Contará con los últimos avances en servicios industriales; en los que alrededor de 150 empresas de diferentes países exhibirán las últimas tendencias de las industrias del plástico, caucho y petroquímica en relación con maquinaria y equipos, tecnología de vanguardia, productos terminados y servicios técnicos especializados.

COLOMBIAPLAST 2002 contará con un Programa Académico sobre avances tecnológicos y las últimas tendencias en los sectores del plástico, del caucho y petroquímico, que se llevará a cabo del 1 al 3 de Octubre de 2002, coincidiendo con la feria. Los temas a tratar estarán a cargo de funcionarios del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y el Caucho ICIPC, fundación de carácter privado, que tiene por objeto la promoción y la realización de actividades que contribuyen a la evolución de las industrias del plástico, del caucho y sus relacionadas, en áreas de capacitación, investigación científica y tecnológica, asistencia técnica, aplicación industrial, comercial y en todas aquellas que conduzcan al desarrollo y consolidación de estas industrias.

Conscientes de la necesidad de atraer un importante grupo de visitantes provenientes del exterior, ACOPLASTICOS está realizando esfuerzos conjuntos con entidades gubernamentales tales como el Ministerio de

Comercio Exterior por medio de Proexport Colombia, Corferias y el Eurocentro Colombia de la Cámara de Comercio de Bogotá, para la realización de una misión comercial de empresarios provenientes en su mayoría de América Latina y Europa.

Así mismo, la Asociación ha realizado una ardua labor para asegurar el éxito de COLOMBIAPLAST 2002. Es así, como ha concentrado esfuerzos para promocionar y dar a conocer el evento y las diferentes actividades que se llevarán a cabo, mediante la visita a las ferias más representativas del mundo en el sector plástico. Del mismo modo, ha logrado promover COLOMBIAPLAST a través de la publicación del evento en la página de internet de ACOPLASTICOS y de publicidad en revistas especializadas.

Desde ahora ACOPLASTICOS extiende su invitación a las empresas nacionales y extranjeras a esta iniciativa, que se perfila como una de las más importantes ferias de plásticos, cauchos y petroquímica de Latinoamérica.