

Los avances del futuro

ACOPLÁSTICOS invita a participar, del 26 al 30 de septiembre de 2016, en Colombiaplast-Expoempaque: la más importante feria de plásticos, caucho, petroquímica, y de empaques y envases de la Región Andina, Centroamérica y el Caribe.

La Feria Internacional Colombiaplast-Expoempaque 2016 es organizada por ACOPLÁSTICOS y Corferias, y se realizará en el recinto ferial de Corferias, en simultánea con la Feria Internacional de Bogotá.

Al igual que en sus versiones anteriores, Colombiaplast-Expoempaque presentará los últimos desarrollos en maquinaria y equipos, robótica, accesorios, herramientas, moldes, materias primas e insumos, productos terminados y semiterminados, servicios y publicaciones.

La versión anterior de Colombiaplast-Expoempaque –que se llevó a cabo en octubre de 2014- ocupó un área de 12.500 metros cuadrados, y contó con la participación de expositores nacionales e internacionales, quienes exhibieron sus más recientes de-

Future Developments

ACOPLASTICOS invites you to participate from September 26th to 30th 2016, in Colombia-Expoempaque: the most important Plastics, Rubber, Petrochemical and Packaging Trade Fair in the Andean Region, Central America and the Caribbean.

The International Trade Fair Colombiaplast-Expoempaque 2016 is organized by ACOPLASTICOS and Corferias, and will take place in the Corferias venue, simultaneously with the International Fair of Bogota.

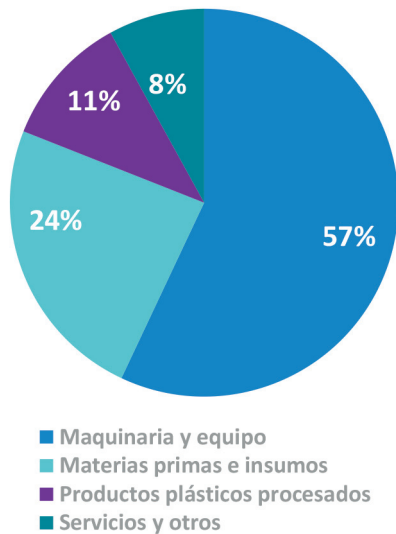
As in previous editions, Colombiaplast-Expoempaque will showcase the latest machinery and equipment, robotics, accessories, tools, molds, raw materials and inputs, finished and semi-finished products, services and research.

The previous version of Colombiaplast-Expoempaque –which took place in October 2014- had a total area of exhibition of 12.500 square meters. In this space, international exhibitors displayed their latest developments in machinery and equipment,

sarrollos en maquinaria y equipo, materias primas, productos procesados, y servicios especializados (ver gráfico 1).

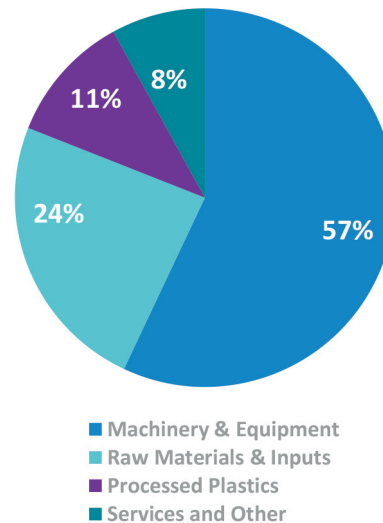
raw materials, processed goods and specialized services (see Chart 1).

Gráfico 1: Distribución del área de exhibición, 2014



Fuente: ACOPLÁSTICOS

Chart 1: Distribution of area of exhibition, by sector, 2014



Source: ACOPLÁSTICOS

En Colombiaplast-Expoempaque 2014 estuvieron representadas 308 marcas de más de 30 países.

In Colombiaplast-Expoempaque 2014, a total of 308 brands from more than 30 countries were showcased.

En 2014, la Feria recibió más de 57.000 visitantes, en particular presidentes, gerentes comerciales y jefes de producción de las más significativas empresas -especialmente de la Región Andina y de Centroamérica y el Caribe- de las industrias de plástico, caucho, petroquímica y de sus sectores usuarios.

In 2014, the Trade Fair had more than 57.000 visitors, including CEOs, sales representatives and production officers from key companies -especially from the Andean Region, Central America and the Caribbean- of the plastics, rubber and petrochemical sectors, as well as of their client industries.

Debido a la excelente calidad de la exhibición y la importancia de sus visitantes, Colombiaplast-Expoempaque propició múltiples negocios y vínculos comerciales a sus expositores. Por ello, el 97% de los expositores manifestó en la encuesta realizada al final de la Feria, que participará en la próxima edi-

Due to the excellent quality of the exhibition and the importance of its visitors, Colombiaplast-Expoempaque 2014 helped foster substantial deals and commercial links to its exhibitors. 97% of them expressed in the survey taken at the end of the Trade Fair, that they would participate again in the fo-

ción. Gracias a esta acogida, Colombiaplast-Expoempa-
que 2016 aumentará su área de exhibición.

La exposición ferial de Colombiaplast-Expoempa-
que 2016, se complementa con un programa aca-
démico organizado conjuntamente por ACOPLÁS-
TICOS y el Instituto de Capacitación e Investigación
del Plástico y el Caucho (www.icipc.org). Durante
este espacio académico, se presentarán las nuevas
tendencias y desarrollos de las industrias del plás-
tico, petroquímica y caucho, y de los sectores de
empaques y envases, y sus actividades afines.

Con ocasión de la Feria, también se realizará una
misión de compradores especializada que se orga-
niza conjuntamente entre ACOPLÁSTICOS y PRO-
COLOMBIA. En su versión 2014, la Rueda de Nego-
cios que se lleva a cabo con la participación de los
integrantes de la citada Misión, gestionó 213 citas,
en las que se pactaron negocios tentativos por cer-
ca de 5 millones de dólares.

Para mayor información sobre Colombiaplast-Ex-
poempaqué 2016, por favor visitar nuestro sitio web:
www.colombiaplast.com ■

llowing version. Due to the success of our previous
Trade Fair, Colombiaplast-Expoempaqué 2016 will
increase its area of exhibition.

As a complement to the exhibition, Colombiaplast-
Expoempaqué 2016 will include a conference pro-
gram organized by ACOPLASTICOS and the Plas-
tics and Rubber Research and Training Institute
(www.icipc.org). In the academic seminars, the la-
test trends, technologies and developments of the
plastics, petrochemical and rubber industries, as
well as of the packaging sector and its associated
activities, will be presented.

Colombiaplast-Expoempaqué 2016 will also include
a specialized Buyer's Mission, jointly organized by
ACOPLÁSTICOS and PROCOLOMBIA. In 2014, the
Networking Meetings of the Buyer's Mission invol-
ved 213 appointments, with potential business tran-
sactions of US\$5 million.

For more information about Colombiaplast-Expoem-
paqué 2016, please visit our website:
www.colombiaplast.com ■